

ÚVODNÍ INFORMACE

Propojení grafických stylů České národní banky
a Návštěvnického centra

1

Návštěvnické centrum ČNB je koncipováno jako víceúčelový prostor pro veřejnost, jehož stěžejní částí se stane nová interaktivní výstava. Umožní návštěvníkům nahlédnout dovnitř instituce, přičemž jim zábavně naučnou formou nabídne a jasně vysvětlí pojmy a témata související s úlohou a kroky centrální banky. I proto se NC po svém otevření stane jedním z důležitých nástrojů finančního vzdělávání ČNB.

Hlavní cílovou skupinou NC jsou studenti ve věku 12 – 16 let, které reprezentují např. žáci 2. stupně ZŠ nebo studenti víceletých gymnázií, kteří se v uvedeném věku (ročnících) setkávají s tématem finančního vzdělávání. Vedle hlavní cílové skupiny je dále záměrem, aby NC nabídlo v adekvátní podobě informace i široké laické veřejnosti (dospělí, menší děti, senioři, rodiny).

ÚVODNÍ INFORMACE

Propojení grafických stylů České národní banky
a Návštěvnického centra

2

Pro účely grafického návrhu webové podstránky NC a monitorů pro vchod a recepci NC je třeba propojit navrhovaný grafický koncept expozice NC s vizuálním stylem ČNB. K tomuto slouží přehled grafických prvků ČNB a NC a grafický návrh upoutávek a promo materiálů, na kterých je vidět možné propojení (str. 16–19).

Nad tento rámec technických požadavků je třeba dodržet zákon č. 99/2019 Sb., o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací a o změně zákona č. 365/2000a Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2019-99>).

Výčet použitých grafických manuálů: Grafický manuál ČNB (2011), Grafický manuál ČNB (2020), Grafický manuál NC,
Manuál pro použití logotypu Návštěvnického centra, Ilustrace a výtvarné řešení zadních částí panelů expozice Návštěvnického centra ČNB.

ÚVODNÍ INFORMACE

BAREVNOST ČNB

Základní a doplňkové barvy

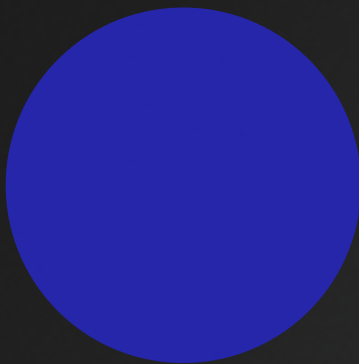
Základní barvy



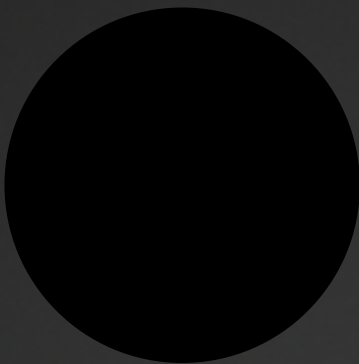
ZÁKLADNÍ BARVA
VIZUÁLNÍHO STYLU BANKY
BÍLÁ



ZÁKLADNÍ ŠEDÁ
PANTONE 424
CMYK: C: 0, M: 0, Y: 0, K: 65
RAL: 7037
RGB: R: 108, G: 111, B: 112
HTML: 6C6F70

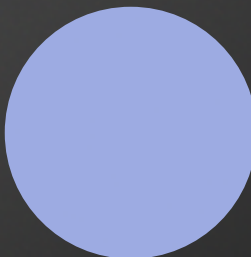


ZÁKLADNÍ MODRÁ
PANTONE 2736
CMYK: C: 94, M: 83, Y: 0, K: 0
RAL: 5002
RGB: R: 36, G: 38, B: 169
HTML: 2526A9



ZÁKLADNÍ BARVA
VIZUÁLNÍHO STYLU BANKY
ČERNÁ

Doplňkové barvy



SVĚTLEMODRÁ
PANTONE 2716
CMYK: 47, 34, 0, 0
RGB: 157, 171, 226
HEX: 9DABE2



TMAVOMODRÁ
PANTONE 2766
CMYK: 100, 100, 6, 57
RAL: 5022
RGB: 26, 33, 85
HEX: 1A2155



ČERVENÁ
PANTONE 485
CMYK: 0, 100, 91, 0
RGB: 213, 43, 30
HEX: D52B1E



HNĚDOČERVENÁ
PANTONE 704
CMYK: 0, 87, 72, 28
RGB: 162, 43, 56
HEX: A22B38



ŠEDÁ
PANTONE 421
CMYK: 0, 0, 0, 27,5
RAL: 7036
RGB: 181, 182, 179
HEX: B5B6B3



SVĚTLEŠEDÁ
PANTONE 420
CMYK: 0, 0, 0, 15
RAL: 7035
RGB: 206, 207, 203
HTML: CECFCB

Čtyři výchozí barvy, bílá, černá, modrá a šedá, mohou být doplněny dalšími barvami, které jsou uvedeny v tomto schématu.

Více Grafický manuál ČNB (2011).

DEFINICE BAREVNOSTI

BAREVNOST NC

Základní a doplňkové barvy

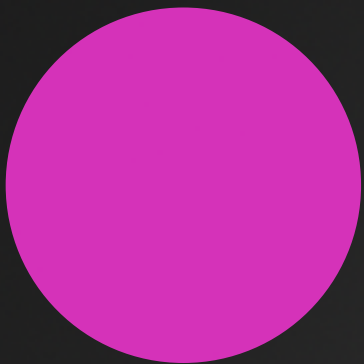
Základní barvy



Pantone 2766 (podkladová)
CMYK: 100, 100, 6, 57
RAL: 5022
RGB: 26, 33, 85
HEX: 1A215



PANTONE 123
CMYK 0, 22, 77, 0
RGB 255, 199, 44



PANTONE 2385
CMYK 9, 87, 0, 0
RGB 213, 50, 185

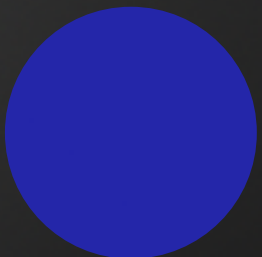


PANTONE 3252
CMYK 71, 0, 36, 0
RGB 117, 206, 200

Doplňkové barvy



PANTONE 171
CMYK 0, 73, 80, 0
RGB 255, 92, 57



PANTONE 2736
CMYK 94, 83, 0, 0
RGB 36, 38, 169

Doplňková tmavomodrá barva ČNB je v případě NC použita jako barva podkladová, odkazuje tak ke stávajícímu logu a korporátní barevnosti ČNB. Pro rozčlenění tematických okruhů a lepší orientaci v prostoru jsou dále použity 3 hlavní barvy a 2 barvy doplňkové. Tyto hlavní barvy jsou použity také v grafických konceptech upoutávek a promo materiálů pro NC, které slouží jako inspirace pro propojení stylů ČNB a NC a jako výchozí návrh budoucího vizuálního stylu NC. Nemělo by dojít ke kombinaci více hlavních barev na jednom nosiči. **Více Grafický manuál NC.**

PÍSMO

Korporátní a základní písmo

Korporátní písmo Solpera

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
[(&!?:;*oeæß\$@)]
0123456789

Řezy písma:
Solpera Book
Solpera Italic
Solpera Medium
Solpera Medium Italic
Solpera Bold

Základní písmo Arial

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
[(&!?:;*oeæß\$@)]
0123456789

Řezy písma:
Arial Regular
Arial Italic
Solpera Medium
Arial Bold
Arial Bold Italic

Hlavní korporátní písmo vizuálního stylu České národní banky je rodina písem Solpera. Tuto lineární antikvu s jemnými serify, původně nazvanou Insignia, nakreslil na konci 70. let 20. století Jan Solpera. V roce 1993 si Insignii vybral grafik Oldřich Kulhánek pro typografické řešení svých nových českých bankovek. **Více Grafický manuál ČNB (2011).**

Současným písmem ČNB je také písmo Arial. To se vyskytuje ve všech sdílených materiálech uvnitř banky (šablony MS Word, interní komunikace apod.) Toto písmo se využívá také jako doplněk k písmu Solpera, s kterým ho lze kombinovat. **Více Grafický manuál ČNB (2020).**

LOGOTYP ČNB

Dvouřádková a zkrácená podoba

Dvouřádkový
logotyp ČNB

ČNB ČESKÁ
NÁRODNÍ BANKA

CNB CZECH
NATIONAL BANK

Zkrácený
logotyp ČNB

ČNB

CNB

Dvouřádkový logotyp, to znamená zkratka ČNB a název banky rozdělený do dvou řádků, může být používán samostatně jako grafický celek, ale také může být doplněn dalšími texty vztahujícími se přímo k České národní bance (se souhlasem správce loga).

Více Grafický manuál ČNB (2011).

LOGOTYP ČNB

LOGOTYP NC

Česká a zjednodušená verze logotypu NC

Česká verze
logotypu NC



Zjednodušená
verze logotypu NC



Pro Návštěvnícké centrum České národní banky zpracoval Jan Solpera logotyp, který svou výtvarnou formou vychází z tvarosloví současného logotypu ČNB, jehož je autorem. Stejně jako v psaném textu po dvojtečce následuje přímé oslovení, tak v logotypu Návštěvníckého centra tento grafický prvek navazuje komunikaci s návštěvníkem. Dvojtečka s písmenem C navíc vytváří další vstřícnou ikonu „smajlíka“. **Více Manuál pro použití logotypu Návštěvníckého centra.**

HLAVNÍ MOTIVY ČNB

8

Sousoší Světlonoše se lvem

Zlatá mince Oběžné bankovky a mince

Symbolem České národní banky je sousoší Světlonoše se lvem ztělesňující pokrok a očekávání budoucí hospodářské prosperity. Světlonoš se lvem dnes zároveň obrazně střeží klíčové principy ČNB, kterými jsou především nezávislost, otevřenost a odbornost. Jako doplňující grafický prvek mohou posloužit i oběžné bankovky a mince, nebo zlatá stomilionová mince. Ani hlavní motivy by však neměly být spolu nadměrně kombinovány.

Při práci s motivy bankovek a mincí je třeba zohlednit také Vyhlášku č. 274 ze dne 5. září 2011 o provedení některých ustanovení zákona o oběhu bankovek a mincí. (https://www.cnb.cz/export/sites/cnb/cs/legislativa/.galleries/vyhlasiky/vyhlasika_274_2011_uplne_zneni.pdf).

MOTIVY

ČERVENÝ PRVEK ČNB

Ukázky použití

Kombinace písma
Solpera a Arial

Kombinace řezů
písma Arial

ČTYŘI
PRAŽSKÉ
ARTIKULY

OSOBNÍ
FINANCE

aneb jak proplout bez nehody
světem financí

PŘEDNÁŠKA

VÍTE JAK
Vznikají
bankovky
a mince?

TÝDENNÍ
SOUHRN

Souhrn nejnovějších informací
přímo do vašeho e-mailu

Červený prvek slouží ve vizuálním stylu ČNB k upoutání pozornosti (např. na nadpis, na klíčovou informaci atp.). Vyskytuje se v něm ve formě velice úzkého obdélníku umístěného v horizontální či vertikální poloze - nikdy ne na šikmo, zkosený či jinak zdeformovaný. Představuje tak stabilitu, která je hlavním cílem ČNB (finanční a cenová). Obdélník je obvykle vyobrazen celý, ale může se táhnout i přes celou délku grafického nosiče. Neměl by však na vyobrazené grafice zabírat příliš mnoho prostoru či být nadužíván, neboť by tím ztratil svůj hlavní smysl. Pokud je červený prvek použit v záhlaví společně s logem ČNB, pak musí být vycentrován na vertikální střed loga ČNB. V tomto případě je preferované umístění loga ČNB na pravé straně a červeného prvku vlevo (viz. šablony MS Word). Ve výjimečných případech lze pozici prohodit. (bannery, rollupy apod.).

Použití prvku lze vypořádat z přiložených ukázek (str. 12–15). Jeho parametry nemají přesné matematické vyjádření. V případě použití prvku na více upoutávkách stejného formátu (rozměru) je prvek vždy vyveden ve stejné velikosti.

PRVEK ČNB

BAREVNÝ PRVEK NC

Ukázky použití

Kombinace písma
Solpera a Arial

Kombinace řezů
písma Arial

ČTYŘI PRAŽSKÉ ARTIKULY

OSOBNÍ FINANCE

aneb jak proplout bez nehody
světem financí

PŘEDNÁŠKA

VÍTE JAK Vznikají bankovky a mince?

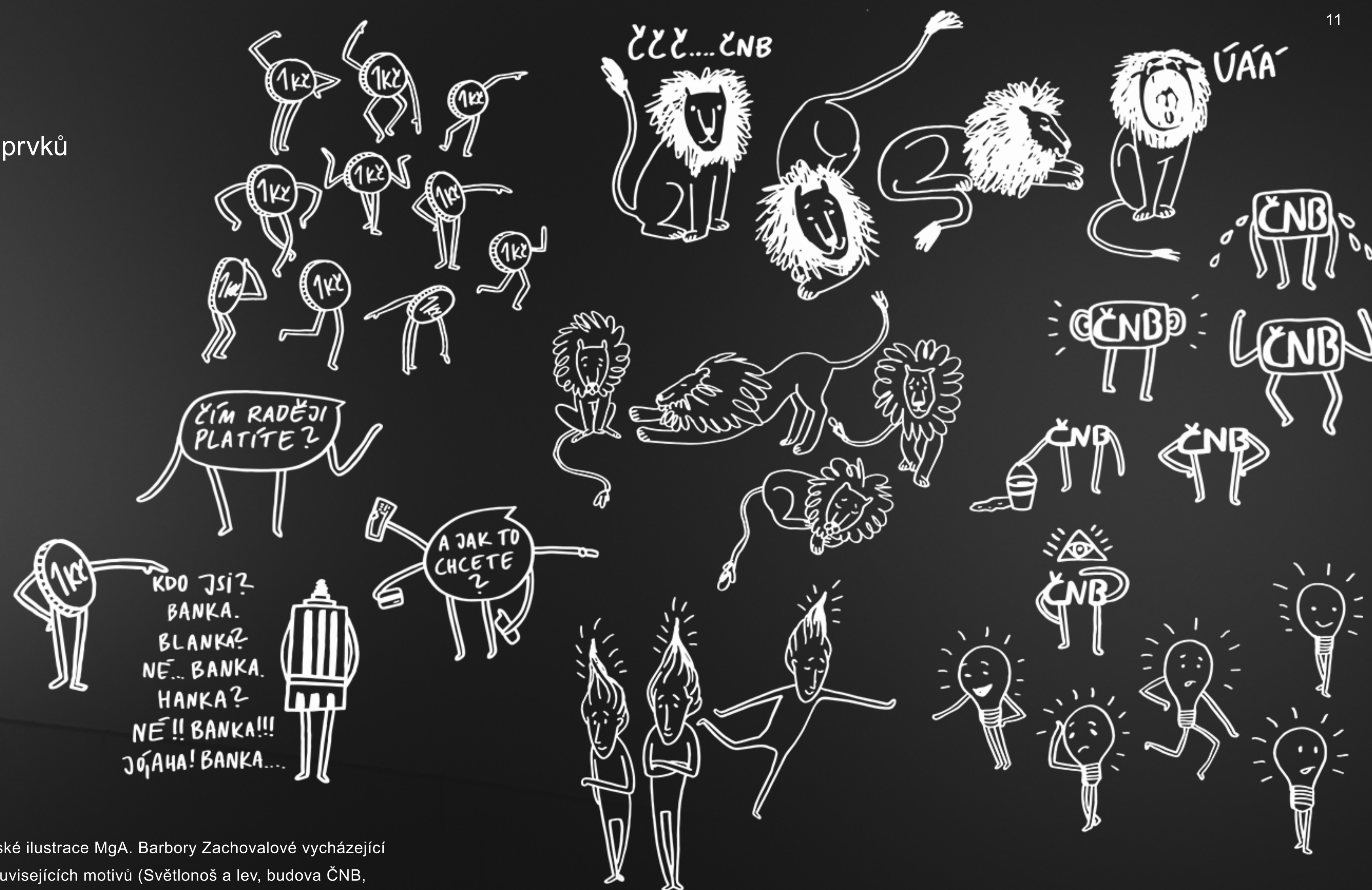
TÝDENNÍ SOUHRN

Souhrn nejnovějších informací
přímo do vašeho e-mailu

V případě NC může být barva červeného prvku ČNB provedena také ve třech základních barvách NC, které se vztahují k tematickým okruhům NC: 1.žlutá / cenová stabilita (CS), 2.růžová / peněžní systém (PS), 3.tyrkysová / finanční systém (FS). Případně lze využít 2 doplňkové barvy NC, které mohou být použity pro ad-hoc témata.

ILUSTRACE NC

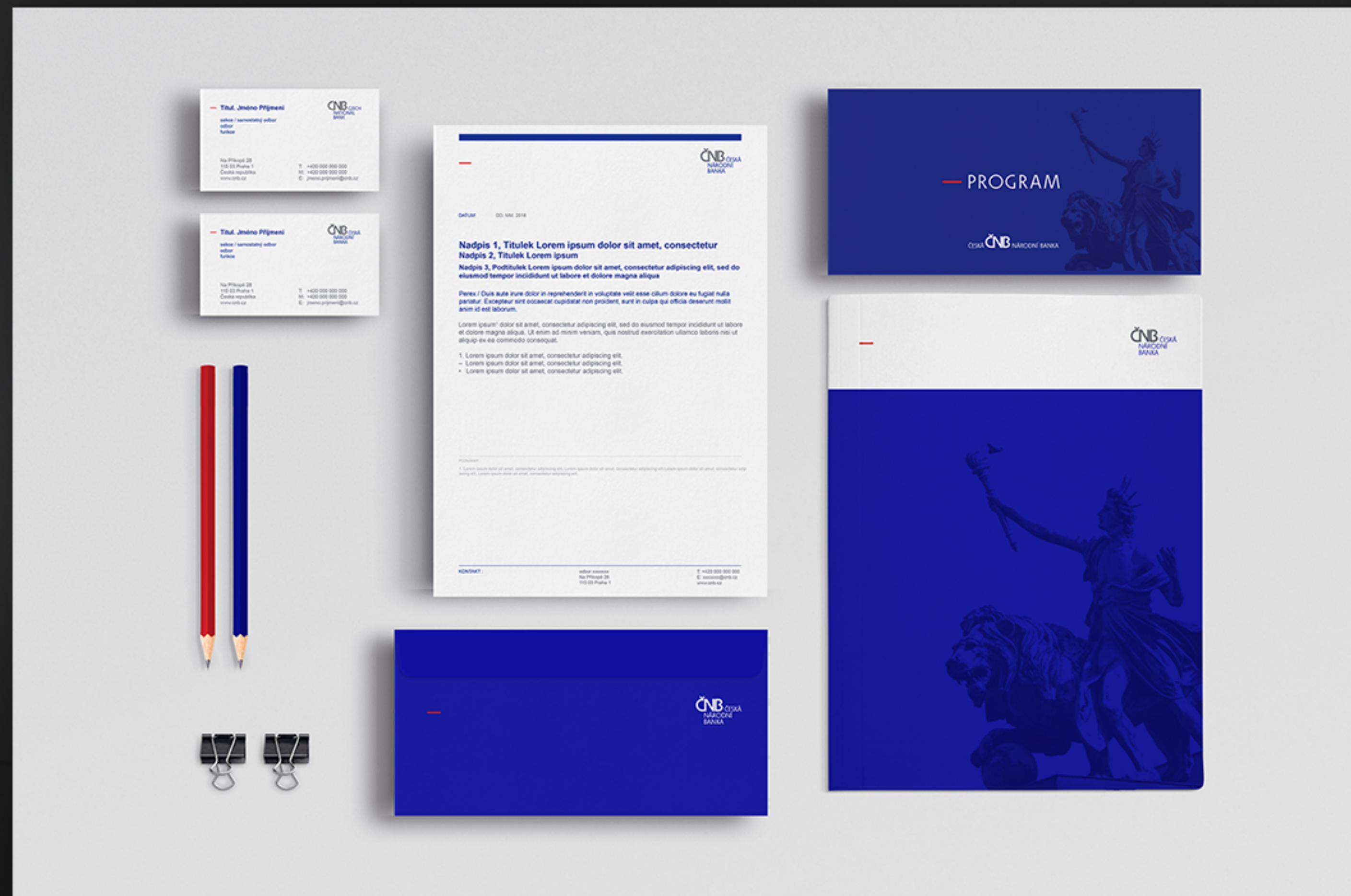
Využití ilustrovaných průvodců a dalších ilustrovaných kreseb jako doprovodných grafických prvků



Jako další grafický prvek mohou posloužit autorské ilustrace MgA. Barbory Zachovalové vycházející z motivů ČNB a dalších s ČNB a ekonomikou souvisejících motivů (Světloňoš a lev, budova ČNB, mince, 2% inflační cíl apod.). **Více Ilustrace a výtvarné řešení zadních částí panelů expozice Návštěvnického centra ČNB.**

UKÁZKY APLIKOVANÉ GRAFIKY ČNB

12



Ukázka graficky zpracovaných upoutávek, office dokumentů a promo materiálů ČNB.

UKÁZKY APLIKOVANÉ GRAFIKY ČNB

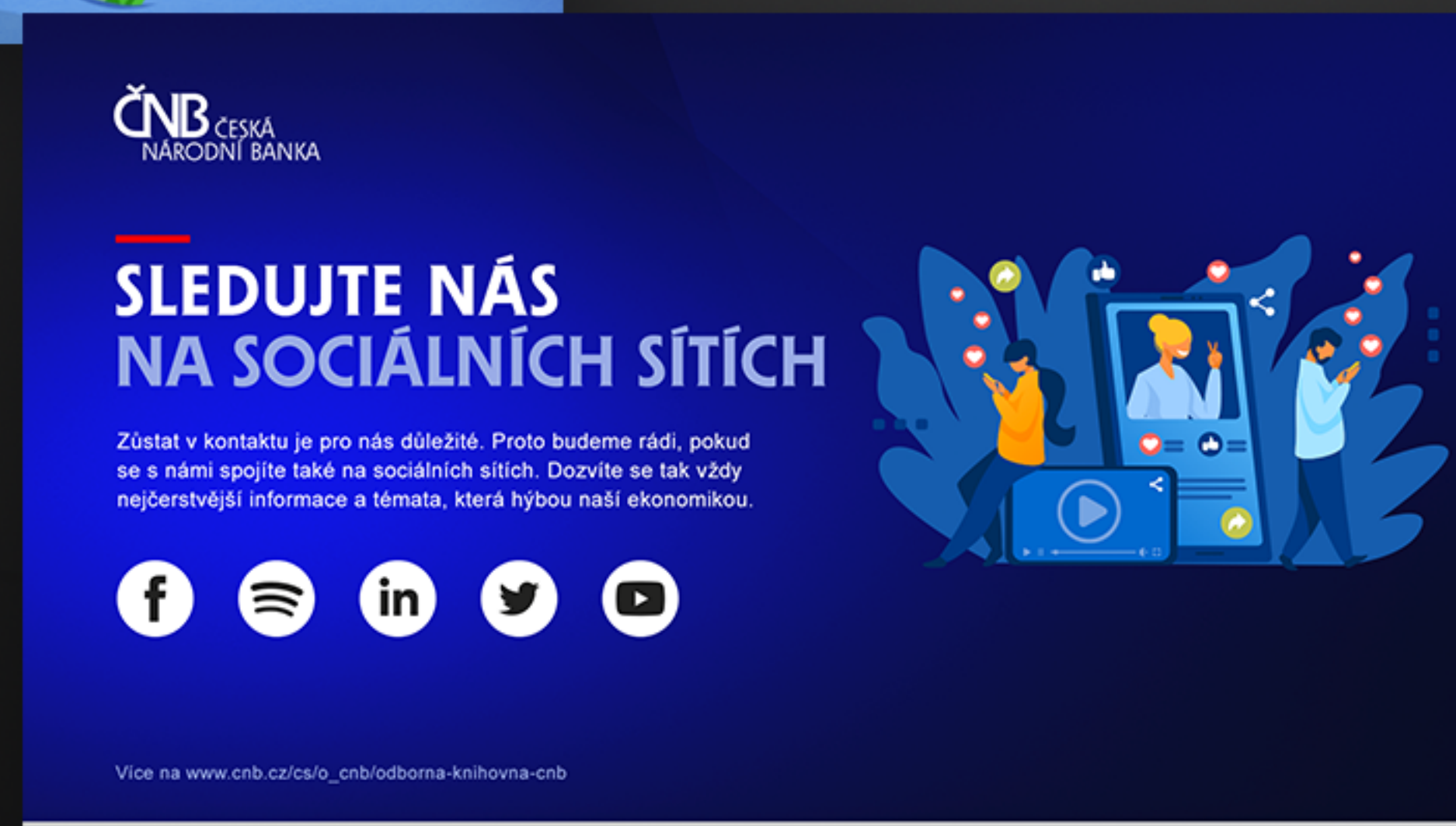
13



Ukázka graficky zpracovaných upoutávek, office dokumentů a promo materiálů ČNB.

UKÁZKY APLIKOVANÉ GRAFIKY ČNB

14

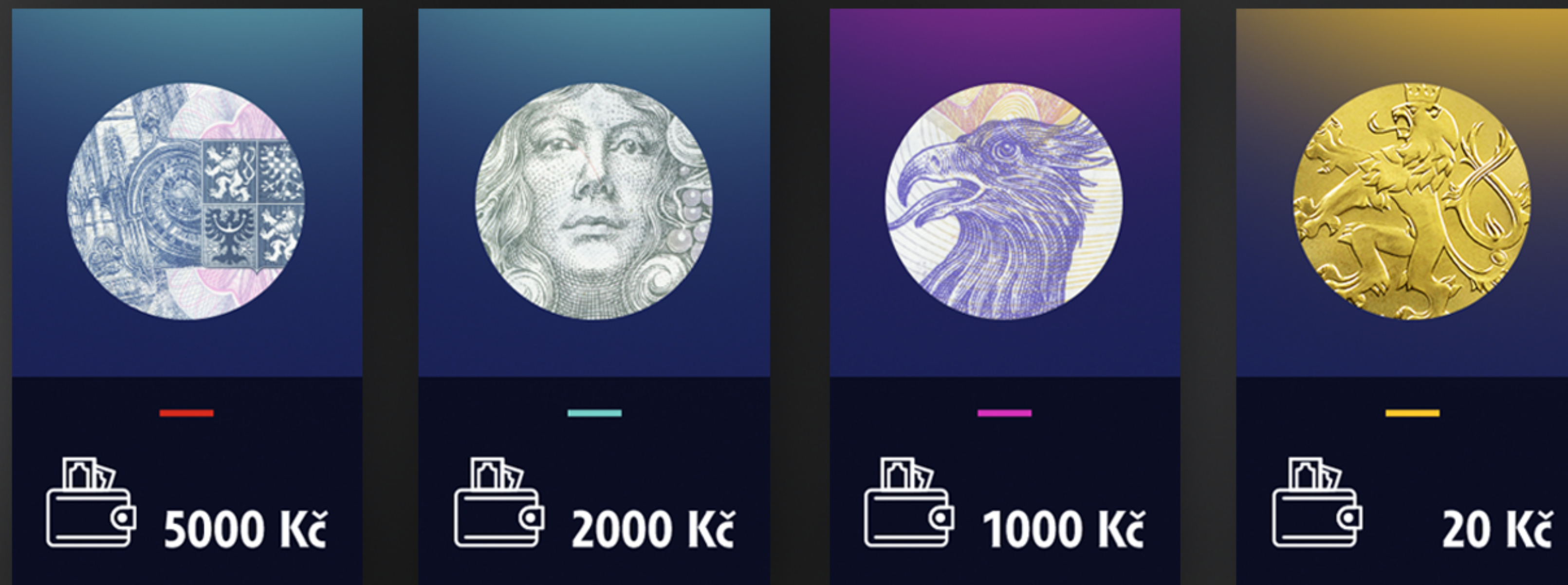


Ukázka graficky zpracovaných upoutávek, office dokumentů a promo materiálů ČNB.



GRAFICKÝ KONCEPT NC

16



Ukázka grafického konceptu upoutávek a promo materiálů pro NC, který slouží jako základ a inspirace pro vizuální styl NC, jenž respektuje základní parametry brandu ČNB a rozvíjí jej.

GRAFICKÝ KONCEPT NC

GRAFICKÝ KONCEPT NC

17

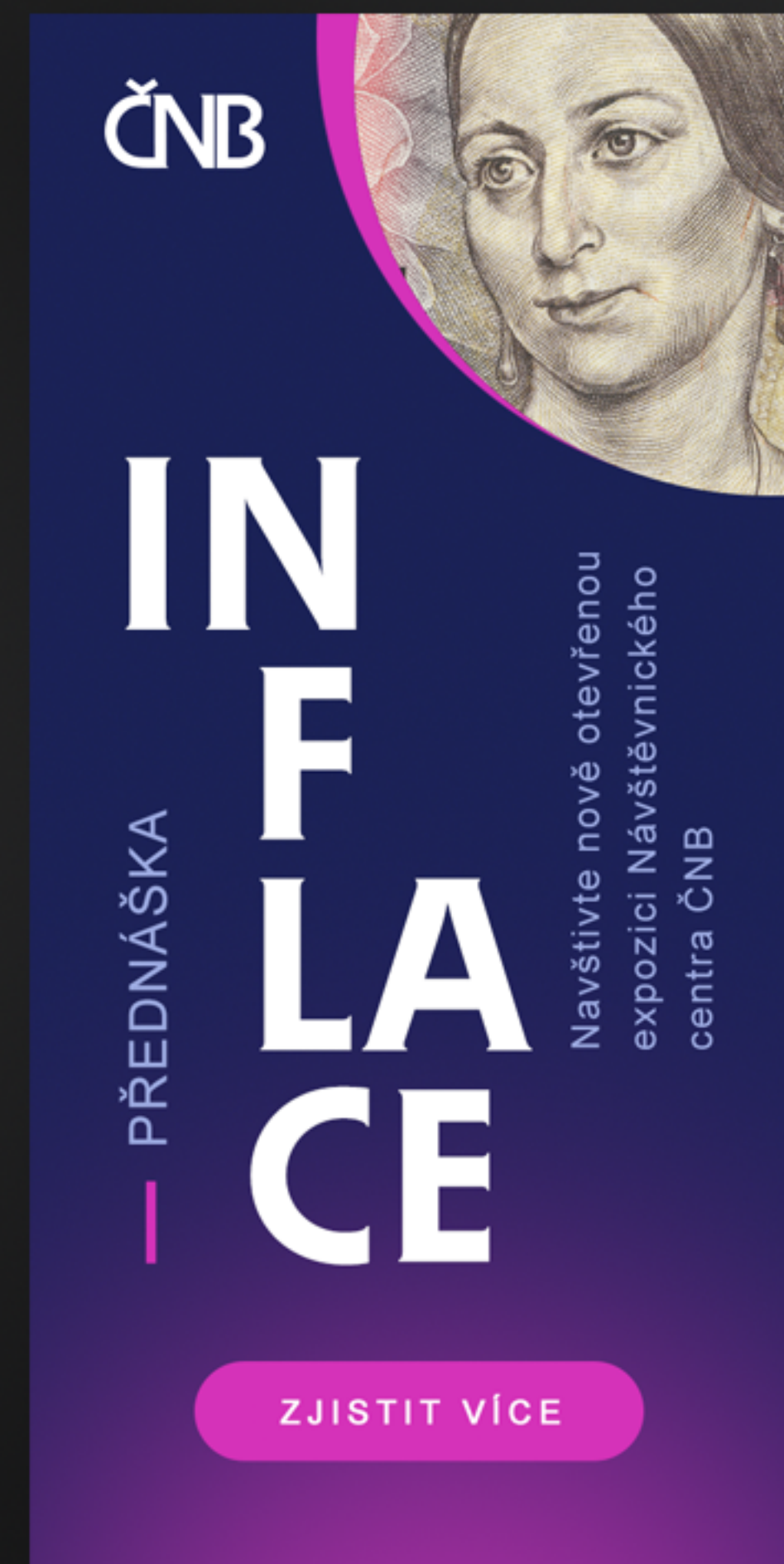
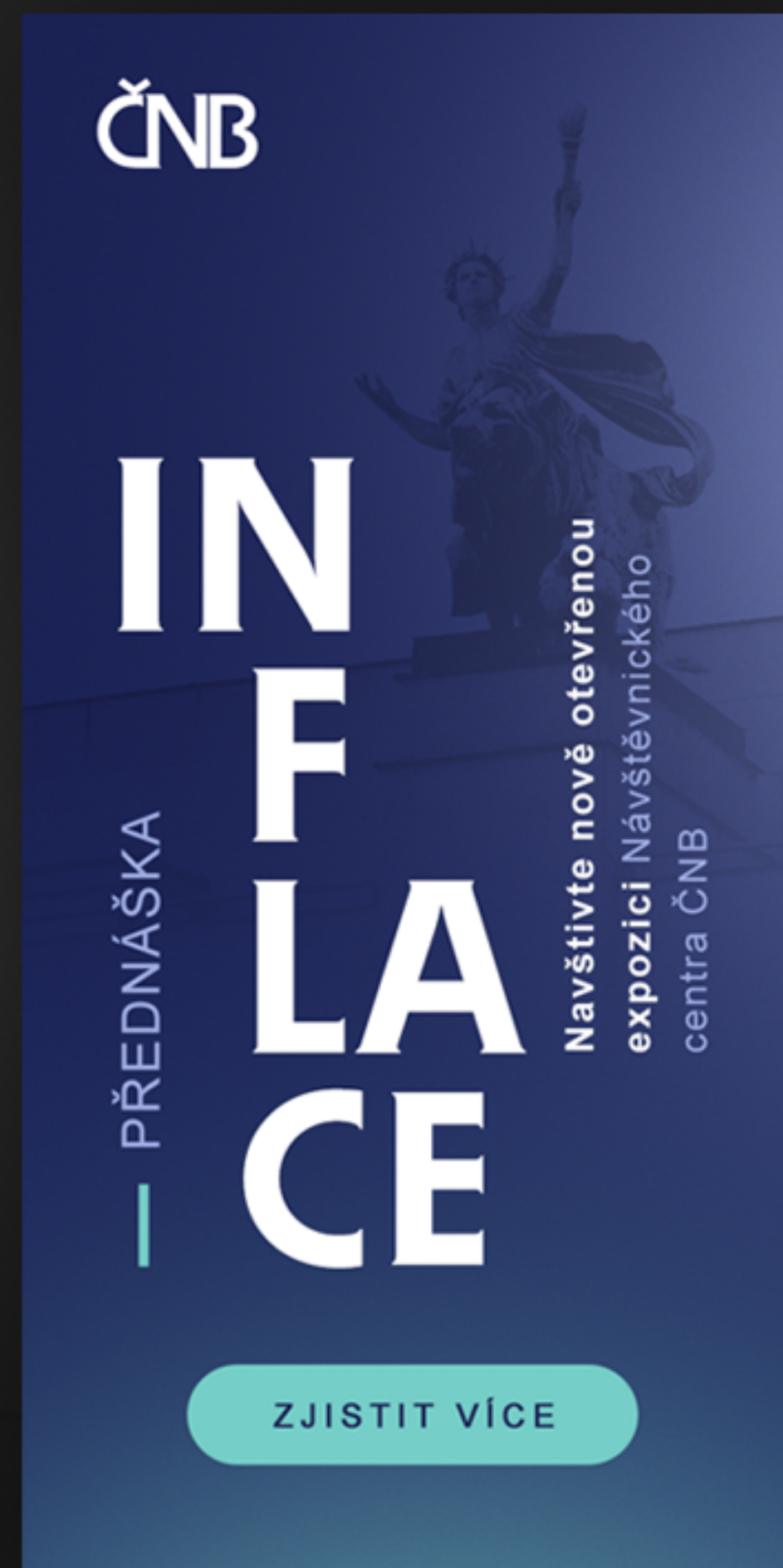


Ukázka grafického konceptu upoutávek a promo materiálů pro NC, který slouží jako základ a inspirace pro vizuální styl NC, jenž respektuje základní parametry brandu ČNB a rozvíjí jej.

GRAFICKÝ KONCEPT NC

GRAFICKÝ KONCEPT NC

18



Ukázka grafického konceptu upoutávek a promo materiálů pro NC, který slouží jako základ a inspirace pro vizuální styl NC, jenž respektuje základní parametry brandu ČNB a rozvíjí jej.

GRAFICKÝ KONCEPT NC

KONSTRUKCE GRAFIKY ZA POUŽITÍ VIZUÁLNÍCH PRVKŮ ČNB A NC

19

